

CARACTERIZAÇÃO DO PERFIL DOS EMPREENDIMENTOS DE ECONOMIA SOLIDÁRIA EM TEIXEIRA DE FREITAS – BA

Valentine Braga Acácio Caires¹
Samira Guimarães Andrade²
Patrícia Ferreira Coimbra Pimentel³

1 Aluna Bolsista PIBIC-EM/CNPQ/IF BAIANO - Curso Técnico em Administração Integrado - Campus Teixeira de Freitas.

Email: vahcaires@gmail.com

2 Aluna Voluntária PIBIC-EM/CNPQ/IF BAIANO - Curso Técnico em Administração - IF Baiano - Campus Teixeira de Freitas.

Email: samirag545@gmail.com

3 Professora Orientadora PIBIC-EM/CNPQ/IF BAIANO - Curso Técnico em Administração - Campus Teixeira de Freitas.

Email: patricia.pimentel@teixeira.ifbaiano.edu.br

Esta pesquisa teve o objetivo de identificar e caracterizar os empreendimentos de economia solidária em Teixeira de Freitas, bem como realizar levantamento de programas e políticas públicas para este segmento. A temática ainda é pouco difundida entre acadêmicos e os próprios atores que o compõem. Por isto a necessidade de se aumentar o número de pesquisas empíricas sobre esse assunto, conforme França Filho (2002), dada sua importância como alternativa de renda em períodos de crise econômica, contra as desigualdades sociais e o desemprego (SINGER, 2014). De acordo com Andrade e Costa (2016) pode se buscar intersecções entre a economia solidaria e o empreendedorismo tradicional. Neste sentido, Teixeira de Freitas é um município que tem potencial nos dois segmentos. É tradicionalmente voltada para atividades agropecuárias e comércio (ACO, CDL, SEBRAE, 2017), atendendo à microrregião extremo sul baiano e cidades de estados vizinhos. A metodologia proposta tratou-se de uma pesquisa quali-quantitativa, realizada por meio levantamento de dados secundários, informações em órgãos correlatos e entrevistas com uma amostra de 26 sujeitos vinculados a empreendimentos que foram identificados. Como resultado pode-se conhecer os empreendimentos formalizados e não formalizados, rurais e urbanos, assim como o perfil dos empreendedores solidários, em que 81,25% são mulheres e 18,75% são homens, idade entre 35 a 45 anos, sendo predominante ensino fundamental completo. Quanto às atividades desenvolvidas, o ramo de alimentos destaca com 30%, a agricultura 25%, bordados e costuras 25%, sendo o artesanato 12,5% e produtos personalizados com 6,5%. A maior parte da produção é comercializada diretamente ao consumidor e lojas de varejo. Os empreendimentos são representados e assessorados pela ALVA, junto à RES. Permitiu também conhecimento de políticas públicas na área de capacitação, produção, comercialização, consumo solidário, crédito e finanças, educação, e outros programas, além de contribuir com a base de informações sobre os empreendimentos no município.

Palavras-Chave: Economia Solidária; Empreendedorismo; Políticas Públicas.